



**BOESE&FRIENDS**

## Künstlername

### DJ Antoine

#### Biografie

DJ Antoine ist aus der heutigen House-Szene nicht mehr wegzudenken. Stets elegant gekleidet und von namhaften Sponsoren (Dodge/DaimlerChrysler, Moonlight, Chupa Chups, Campari, Skyy Vodka, J. Lindeberg, Podspeakers, Numark, Paco Rabanne, etc.) umworben, zieht der Trendsetter die Aufmerksamkeit auf sich.

Nach 10-jähriger Sprayer-Karriere als Bad Boy in Basels HipHop-Szene wurde Antoine von der Pumpin-House-Welle erfasst und reitet seit Jahren äusserst erfolgreich darauf.

Antoine ist ein Phänomen seinesgleichen und mit über 1'000'000 verkauften Tonträgern, 16 Gold-Awards sowie seinen renommierten Brands „Houseworks“ und „Egoïste“ der bedeutendste männliche DJ der Schweiz.

Nach der am 4. Mai 2007 erschienenen CD „DJ Antoine – Jealousy“, die innert sagenhaften 4 Tagen den Gold Status erreicht hat, steht nach knapp 2 Monaten, seit dem 29. Juni 07, ein neues Meisterwerk am Start: „DJ Antoine – Mainstation 2007“.

Ausgezeichnet mit mehreren Dance Music Awards gehört DJ Antoine ausserdem zur Welt-Elite. Kein Wunder erweisen ihm die Veranstalter aus der ganzen Welt (Kanada, Norwegen, England, Holland, Deutschland, Österreich, Italien, Spanien, Frankreich, Ukraine, Polen, Russland, Vereinigte Arabische Emirate usw.) ihre Referenz.

Gemeinsam mit seinem Partner und Freund Fabio Antoniali alias Mad Mark mixt DJ Antoine unzählige Hits, welche internationalen Erfolg haben. Renommierte Künstler wie Mary J. Blige, Cyndi Lauper, Roberto Blanco, Robin S, David Hasselhoff, Ivana Trump, Roger Sanchez oder Loleatta Holloway schätzen die Zusammenarbeit mit den beiden und lassen ihre Produktionen exklusiv durch das Duo remixen.

#### Houseworks

Bereits seit 2000 entfacht das Label „Houseworks“ und dessen glamouröse Events an den angesagtesten und edelsten Adressen der in- und ausländischen Clubszene Feuer und Leidenschaft. Houseworks zeichnet sich auch durch seine Einzigartigkeit aus, repräsentiert Lifestyle und extra-vaganten Geschmack.

Vor allem in der Schweizer House-Szene ist es DAS Brand schlechthin. Das Label setzt nicht nur laufend Trends, sondern ist der Gradmesser für alle Events. „Houseworks“ spricht ein perfekt gestyltes, weltoffenes, fröhliches und dynamisches Publikum zwischen 18 und 35 Jahren an.

Die „Houseworks“-Begeisterten stellen ausserdem sehr hohe Ansprüche an das Ambiente eines Clubs, lieben nebst der House-Musik Luxus und Lifestyle. Der Erfolg dieser Label-Serie zieht jährlich über 100'000 Besucher an, darunter unzählige, namhafte Prominente, die der nicht mehr wegzudenken-den Stammkundschaft angehören.

Das Aushängeschild des Labels ist DJ Antoine. Zusammen mit seinem Partner Mad Mark tourt er monatlich durch die renommiertesten Schweizer Clubs. Zwischenzeitlich wurde auch das Ziel „HOUSEWORKS GOES INTERNATIONAL“ erfolgreich realisiert.

Nicht nur in dem orientalisch angehauchten Dubai sorgt DJ Antoine mit seinen letzten Meisterwerken „DJ ANTOINE – LIVE IN MOSCOW“ und „DJ ANTOINE – JEALOUSY“ für Furore und Begeisterung, sondern auch in Destinationen wie den Top-Metropolen MOSKAU, DUBAI, ABU DHABI, MIAMI, KIEW und diversen Stationen in POLEN. Das Label „Houseworks“ hat sich etabliert und erfreut sich einer grossen trendigen Kundschaft.

Nebst dem äusserst erfolgreichen Vinyl- und Partylabel „Houseworks“, veröffentlichte DJ Antoine bereits sechs CD-Compilations unter dem Namen Houseworks und zahlreiche Alben, welche alle reissenden Absatz mit über 550'000 verkauften CDs fanden und dem Künstler und Label bereits 16 Gold-Awards einbrachten.

Seit dem 29. Juni 2007 steht das neuste Werk von DJ Antoine im Regal: „DJ ANTOINE – MAINSTATION 2007“, das bereits innert sagenhafter 4 Tagen den Gold-Status erreicht hat.

Im 2002 entstand ausserdem die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Paco Rabanne, dem exklusiven Label für Parfums und futuristische Avantgarde-Mode. Weitere renommierte Brands erkannten die Vorteile, welche aus einer Zusammenarbeit mit DJ Antoine und „Houseworks“ hervorgehen.

Dadurch folgten weitere interessante Sponsorenaktivitäten mit Dodge (DaimlerChrysler), Moonlight, Campari, SKYY Vodka, J. Lindeberg, Chupa Chups, Y3, Numark etc.

---

Boese&Friends GbR  
Neumühlen 17  
D- 22763 Hamburg  
Tel: +49 (0)40 736775610  
Fax: +49 (0)40 736775629  
Mobil: + 49 (0) 174-9369698  
[www.boeseandfriends.com](http://www.boeseandfriends.com)